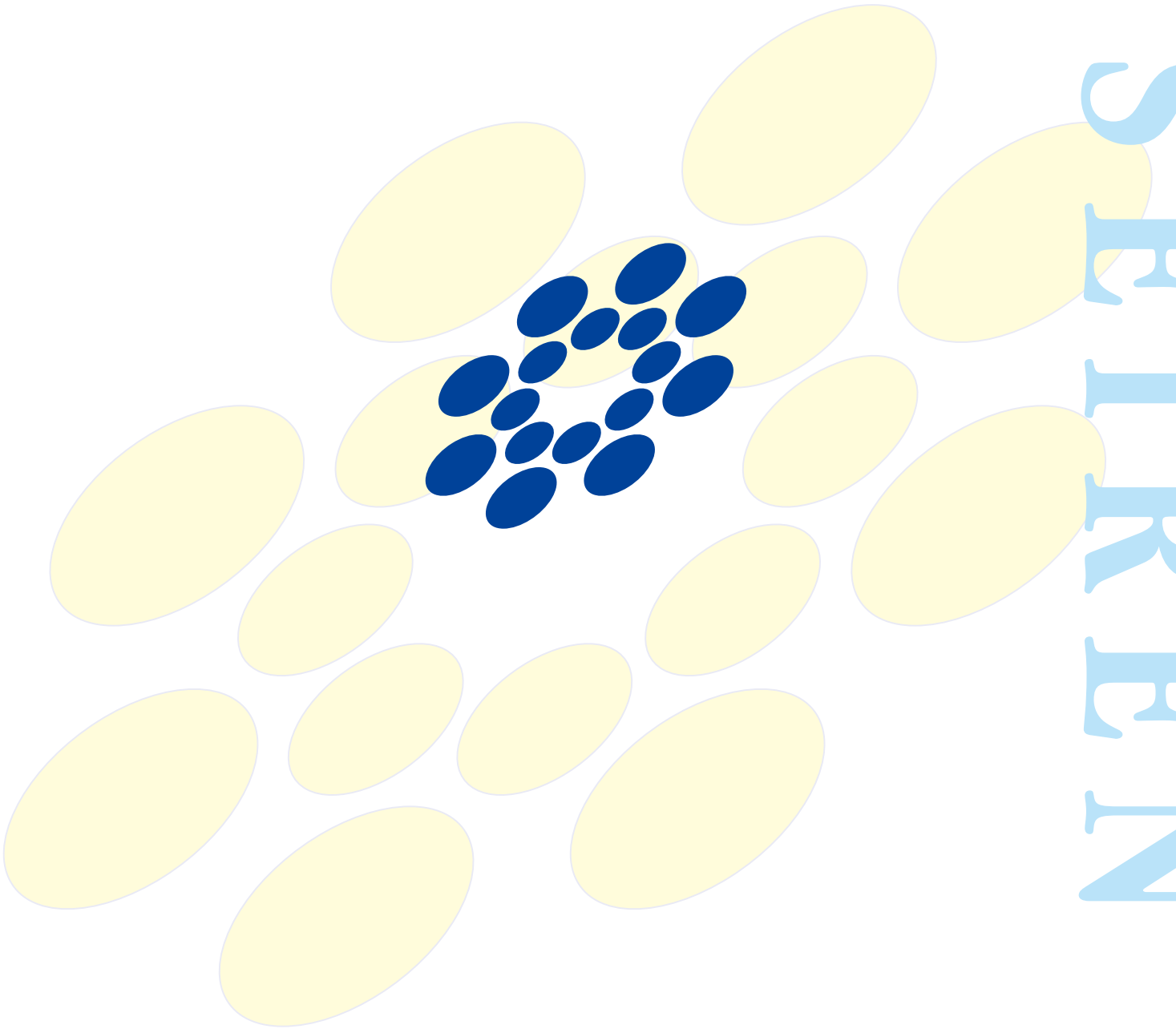




印刷産業青年連絡協議会



<http://inseiren.com/>



印刷産業青年連絡協議会



東京都印刷工業組合 東京青年印刷人協議会
会員数…約600社 URL… http://www.tokyo-printing.or.jp/
当会は印刷業及び印刷関連業の若手経営者、経営者候補の集まりです。現在22の青年会、約600社が参加しています。パンフレット・チラシ・カタログ・書籍・封筒・伝票など印刷のことなら何でもご相談下さい。

東京グラフィックサービス工業会 次世代の会
会員数…66人 URL… http://www.tokyographics.or.jp/
次世代の会は、軽印刷を発祥とする事業者団体の青年部です。現在は広くグラフィックサービス業の会員企業後継者・幹部・従業員が参加し、独自企画のセミナー開催など研鑽・親睦を中心に活動しています。

東京スクリーン印刷産業協同組合 青年部グループ201
会員数…23社 24名 URL… http://www.ts pia.org/
スクリーン印刷は、紙、プラスチック、金属、布など、空気と水以外なら何にでも印刷が可能で、アパレル、工業部品、文具・雑貨などの生活用品、サイン・POPまで、幅広い分野の製品に多様な印刷表現が出来ます。

東京プロセス工業協同組合青年部 青樹会
会員数…19社
印刷前工程の写真製版業を主体とした若手団体です。デザイン、画像処理、制作、製版、フィルム出力、CTP出力、印刷、製本加工、梱包発送等、オンデマンド印刷、商業印刷、出版印刷に関わる業務全般を行っています。

東京写真製版工業協同組合 若葉会
会員数…27社 URL… http://wakabakai.jp/
銅版・亜鉛版・樹脂版などの活版製版、モノクロやカラーのオフセット製版、電算からDTP、オフセット印刷やオンデマンド印刷など。「温故知新」…ノウハウを活かし情報伝達に最適な製品創りをサポートいたします。

印刷産業青年連絡協議会のご紹介

印刷産業青年連絡協議会(印青連)は、東京都の印刷関連組合青年部の集まりです。東京青年印刷人協議会が中心となって8つの団体が準備を重ね、2001年に発会しました。「印刷」という非常に範囲の広い業界で、それまではあまり交流のなかった異業種の仲間との交流を深める事で需要の拡大を図るのが印青連の最大の目的です。

活動としては、印刷にまつわる講習会や、あるテーマをもとに自由なディスカッションを行うサロン、また親睦を目的とした懇親会の開催です。このようなイベントの中で見聞を広め、会員相互の交流を図り人脈を広げる事で、今までできなかった内容の仕事が可能にする為のパートナー作りの場として印青連の存在価値があるのです。

現在は2団体の仲間が増え10団体の組織で活動しておりますが、1人でも多くの方のご理解とご協力の中でネットワークを形成するために、今後もいろいろなイベントを企画しながら交流を深めてまいりたいと思います。

歩み

2001年	4月21日 ●数年の月日を掛け、8団体による印刷青年連絡協議会としての発会式にたどり着く。会場は京王プラザ ●初代会長に、鈴木明和氏(東青協)就任 勉強会 「PRTR・グリーン購入法セミナー」(有)ミユキ化工 宮下社長 東京グラフィックスフェア 「IT討論会」
2002年	4月20日 総会 京王プラザ 勉強会 「印刷業界における中国情勢」 (株)小森コーポレーション 持田常務 「不良債権処理と銀行交渉」 川野コンサルティング 川野社長 「経済フォーラム in 東京」 プリンテック パネルディスカッション「若手印刷人が本音で話す」
2003年	4月12日 総会 京王プラザ (●会員の更なる交流を目的に、今期よりビジネスサロンを設置) ●第2期会長に、江馬健二氏(東青協)就任 勉強会 「特許の基礎知識と活用法」弁護士 樺澤先生 「印刷業界のリクルーティングについて」 ヒューネット(株) 達林社長 「スクリーン印刷組合員企業によるプレゼンテーション」 ビジネスサロン 2回開催 ジャグラビジネス交流展 参加 プリント4ビジネスカンファレンス 参加
2004年	4月24日 総会 池之端文化センター 勉強会 「印刷業界におけるデジタル化の現状と方向性」 アドビシステムズ(株) 百合氏 「箔 ― ホットスタンプの基礎と応用」(株)ディフラ 瀧社長 ビジネスサロン 2回開催 JGAS パネルディスカッション「若手印刷人が本音で話す2」
2005年	4月23日 総会 スクワール麹町 ●今期より、東京都ラベル印刷協同組合・東京紙器工業組合青年部の2団体が新たに参加し10団体に拡大する ●第3期会長に、吉田純一氏(スクリーン・グループ201)就任 勉強会 「カラーユニバーサルデザインについて」 東印工組 墨田支部 中野氏、橋本氏、伊藤氏 「コクヨUDの取り組み」コクヨS&T(株) 生形氏 「東洋インキのカラーUDへの取り組み」 東洋インキ製造(株) 高田氏 「行政から見たユニバーサルデザイン」 東京都 福祉保健局 金森副参事 ビジネスサロン 3回開催 カラーユニバーサルデザインを取り入れた、印青連としてのパンフレットの作成に着手する。

東京都製本工業組合 東京製本二世連合会
会員数…約200社 URL… http://www.tokyo-seihon.or.jp/kumiai/second-1.html (東京都製本工業組合HP内)
紙を「切って、折って、並べて、綴じる」。コレが製本業の基本ですが、コレが全てではありません。上製本や中綴は勿論、事務用品や手帳、コースターだって…。オンデマンドにも対応! 仕上りが違います!

東京紙器工業組合 青年会
会員数…38社 URL… http://www.mmjp.or.jp/tokyoshiki/
当会は印刷紙器、段ボール箱、貼り箱等の紙製容器や店頭ディスプレイ、POPなど紙加工製品を製造販売している企業の若手経営者の集まりです。

東京都ラベル印刷協同組合 青年部
会員数…17社 19名 URL… http://www.label-tokyo.com/
シール、ステッカー、特殊加工など、糊の付いている物なら何でもご相談下さい。又当組合では活動の一環として、環境に配慮したゴミのRPF化を推進しています。

東京都正札シール印刷協同組合 青年部
会員数…12社 12名 URL… http://www.tokyo-seal.ne.jp/seinenbu/index.html
当青年部は粘着紙に印刷をしてシール、ラベル、ステッカー等を製造販売する企業の若手経営者、後継者の集まりです。平成18年度で30周年を迎えます。

光沢加工・青光会
会員数…12名
紙表面にフィルムを貼ったり(ラミネート)、樹脂を塗布(コーティング)する等により、紙に機能性や美粧性を付加するのが光沢加工です。ブックカバーやポスター、カード類やショッピングバッグ、パッケージ等々、幅広い分野で利用されています。

「色のユニバーサルデザイン」を知ろう

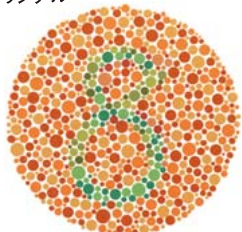
▶「色のユニバーサルデザイン」とは

1 ユニバーサルデザインとは年齢や身体能力に関わりなく、すべての人々に適合するデザインで、バリアフリーデザインと同様に大切な考え方です。今、私たちのまわりでも住まいはもちろん、家電製品、日用品、ファッションまで幅広く広がっています。

その中でも私たちが提案しているのが色のユニバーサルデザイン。色の識別に不自由な人にも、加齢による低下が進んだ人たちにも見やすく、分かりやすい表示を心がけています。



オリジナル



シミュレーション

「学校用色覚異常検査表（株）半田屋商店」抜粋

色覚異常とは

2 色覚異常者とは左にあるような数字の8が下のように見えにくくなってしまふ人のことです。このような異常を持つ人が男性では20人にひとり、女性では500人にひとりの割合であなたのそばにいます。日本全体でみると320万人です（身体障害者は350万人）。色覚異常者以外にも年齢とともに色覚の機能は低下します。特に高齢者に多い白内障になると色覚機能はより低下します。

これからは印刷物やワープロ文書、ホームページで安易に色をつけず、「識別しづらいな。」と感じる人がいることを考えて製作しましょう。

▶色覚異常者にどのように見えるか

3 色覚異常者の多くは「赤と緑」の識別が苦手です。右の写真は小学生が使う「算数セットの色板とおはじき」です。このような色の見え方をしているのに「赤だけを集めて下さい。」と先生に言われて困っている子供がいるはず。「色覚障害のない人によって作られた色名で事物を指示され、集める色を間違え、クラスメイトに笑われ算数が嫌いになる。」そんな可能性もあるはず。見直さなければならぬものが沢山ありそうです。

オリジナル



シミュレーション

学校教材.com（ドージン図書）製品

今、「色のユニバーサルデザイン」がなぜ重要か

▶社会は昔より暮らしやすい？

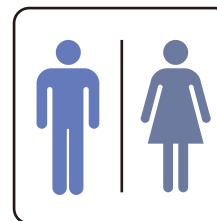
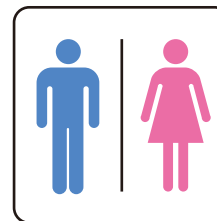
1 近年、技術の進歩により、数年前まで白黒だった新聞、雑誌などの印刷物や、コンピューター、携帯電話などの画面が、みるみるカラーに置き換わっています。

ところが、これらの中には、色づかいの配慮に欠けるものが多く、色覚異常者が不便を感じるケースが増えています。

これを解決するのが「色のユニバーサルデザイン」です。色覚異常者に配慮する事で、すべての人に分かりやすく情報を伝える事が可能となります。



オリジナル



シミュレーション

不自由な場面①. 淡い色同士の識別

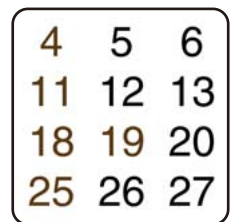
2 近ごろ室内環境の調和のために、案内表示に淡い色が好まれて使用されます。しかし、淡い色は彩度が低くなっているために、濃い色に比べ識別がより困難になります。色覚異常者は「赤と緑の識別が困難である。」ことはよく知られていますが、「水色とピンク」も識別が困難です。そのためトイレ案内表示の「男性が水色」、「女性がピンク」の色分けは非常に問題です。男性と女性のデザインが異なっているので「問題なし」と思われがちですが、色覚異常者のなかにも近視や乱視の人がいますので注意が必要です。

▶不自由な場面②. 色だけにたよった表現

3 色覚異常の種類によって赤が暗く、黒のように見える人がいます。そのような人にとって平日が黒色、休日・祝日が赤色、そしてフォント等に変化がないようなカレンダーは、週中の祝日が非常に分かりづらいものになります。

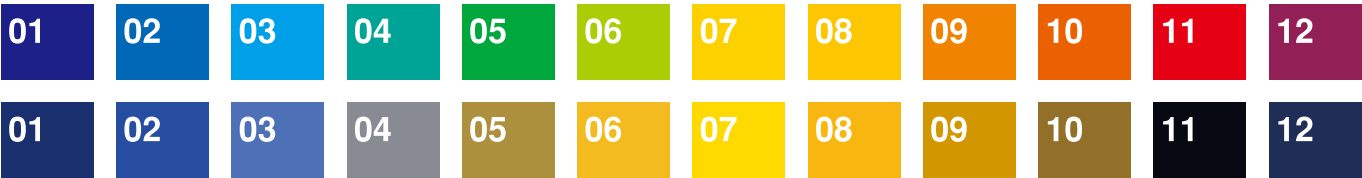
色だけにたよった単純な識別法ではなく、フォントの変化や他の情報を加えることで、平日と祝日の差をつけなければなりません。

オリジナル



シミュレーション

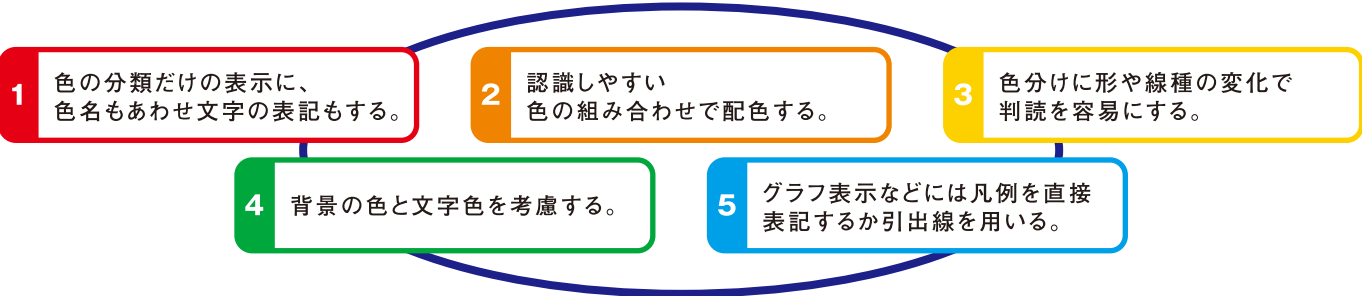
■オリジナルカラー



■シミュレーション ※色の識別が不自由な方には、上のオリジナルカラーがこのように見えています。

私たちは考えています。色のユニバーサルデザイン

見やすく分かりやすい表示を 心がけています。



すべての人に 見やすく、読みやすく。

色のユニバーサルデザインで大切なことは、「色覚異常者は男性の20人に1人の割合」と「20人中19人は通常の識別ができる」ということを忘れずに、すべての人に見やすく、そして読みやすくすることです。不特定多数の人が利用する施設は色のユニバーサルデザインの導入が急がれています。道路標識、電車路線図、病院内の案内表示、劇場やホールの案内表示。そして、もちろん各種印刷物も十分な考慮が必要です。



色のユニバーサルデザインの導入 には、知識とノウハウが必要です。

色のユニバーサルデザインは通常のデザインに特別なものを持ち込むことではなく、配色やその表現方法を考える事です。しかし、それをメディアにあらわすデザインは色覚異常を理解し、表現の知識とノウハウを身につけなくてはなりません。すべての人にやさしいデザインを目指して、色のユニバーサルデザインに取り組みましょう。

